



**Europass
Curriculum Vitae**



Informacion personal

Emri/Mbiemri Arben Vërçuni
Adresa Rr. Mine Peza, No. 232/8, Tiranë, Shqipëri
Telefon + 355 68 40 38 789 +355 (0) 42 228079
E-mail avercuni@ubt.edu.al bvercuni@yahoo.com
Kombësia Shqiptare
Datëlindja 10/11/1954
Gjinia Mashkull

Eksperiencë pune

Datat Shkurt 2001-Maj 2016
Punësimi ose pozicioni i mbajtur Pro/Rektor për Marrëdhëniet me Jashtë
Emri i punëdhënësit Universiteti Bujqësor i Tiranës
Adresa e punëdhënësit Kodër-Kamëz, Tiranë, Shqipëri

Datat Korik 1997- Gusht 1999
Punësimi ose pozicioni i mbajtur Përgjegjës i Seksionit të Marketingut, Departamenti ë Drejtimit të Fermave dhe Agrobiznesit
Emri i punëdhënësit Universiteti Bujqësor i Tiranës
Adresa e punëdhënësit Kodër-Kamëz, Tiranë, Shqipëri

Datat Janar 1997-Aktualisht
Punësimi ose pozicioni i mbajtur Pedagog në Marketing, Departamenti i Drejtimit të Fermave dhe Agrobiznesit
Emri i punëdhënësit Universiteti Bujqësor i Tiranës
Adresa e punëdhënësit Kodër-Kamëz, Tiranë, Shqipëri

Datat 1990-1994
Punësimi ose pozicioni i mbajtur Përgjegjës i Departamentit të Ekonomiks-it
Emri i punëdhënësit Universiteti Bujqësor i Tiranës
Adresa e punëdhënësit Kodër-Kamëz, Tiranë, Shqipëri

Datat 1992-1994
Punësimi ose pozicioni i mbajtur Dekan, Fakulteti i Ekonomisë Bujqësore
Emri i punëdhënësit Universiteti Bujqësor i Tiranës
Adresa e punëdhënësit Kodër-Kamëz, Tiranë, Shqipëri

Datat 1981-1994
Punësimi ose pozicioni i mbajtur Pedagog i Ekonomisë
Emri i punëdhënësit Universiteti Bujqësor i Tiranës
Adresa e punëdhënësit Kodër-Kamëz, Tiranë, Shqipëri

Punësimi ose pozicioni i mbajtur 1977-1981
Emri i punëdhënësit Lektor i Ekonomisë
Adresa e punëdhënësit Akademia Ushtarake, Tiranë

Arsimimi dhe kualifikimet

Datat 30/11/2006
Titulli i kualifikimit të dhënë **Prof. Dr.**, Dekreti Nr.131, Dt. 30/11/2006
Emri dhe tipi i organizatës që ofron arsimimin dhe kualifikimin Universiteti Bujqësor i Tiranës/ Komisioni i Kualifikimit Shkencor

Datat 15/06/1999
Titulli i kualifikimit të dhënë **Profesor i Asociuar**, Dekreti Nr. 16, Dt. 15/06/1999
Emri dhe tipi i organizatës që ofron arsimimin dhe kualifikimin Universiteti Bujqësor i Tiranës/ Komisioni i Kualifikimit Shkencor

Datat 30/06/1993
Titulli i kualifikimit të dhënë **Doktor i Shkencave**, Vendimi Nr. 351, Dt. 30/06/1993
Emri dhe tipi i organizatës që ofron arsimimin dhe kualifikimin Komisioni Kombëtar për Shkencën

Datat 24/11/1988
Titulli i kualifikimit të dhënë **Kandidat i Shkencave**, Vendimi Nr. 184, Dt. 24/11/1988
Emri dhe tipi i organizatës që ofron arsimimin dhe kualifikimin Universiteti Bujqësor i Tiranës/ Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës/
Komisioni i Lartë i Atestimit

Datat 15/05/1978
Titulli i kualifikimit të dhënë **Diploma Bachelor**, Vendimi i Komisionit Shtetëror, Diploma Nr. 2430, Nr. i Regjistrimit 2937
Emri dhe tipi i organizatës që ofron arsimimin dhe kualifikimin Fakulteti i Ekonomisë, Universiteti i Tiranës

Kualifikime te tjera	1992-1993	Kurs Special për Reformën Ekonomike në Bujqësinë Shqiptare, organizuar nga Virginia Polytechnic Institute & State University Blacksburg, Virginia, SHBA
	1993	Kurs Special në Menaxhim, Universita' Luigi Bocconi, Milano, ITALI
	1994	Kualifikim 2-mujor në Ekonomi, Universita' G.d'Annunzio, Pescara, ITALI
	1995-1997	Kualifikim 2-vjeçar në Marketing, Virginia Polytechnic Institute & State University, Blacksburg, SHBA
	1997	Kurs Special mbi Përmirësimin e Aftësive Mësimdhënëse, organizuar nga CORNELL University, Ithaca, New York, USA, në Tiranë, SHQIPËRI
	1997	Kurs Special për Analizën e Projekteve Bujqësore, organizuar nga Colorado State University, Fort Collins, Colorado, USA, në Tiranë, SHQIPËRI
	1998	Kurs Special për Analizën e Projekteve Bujqësore # 2, organizuar nga Colorado State University, Fort Collins, Colorado, USA, në Tiranë, SHQIPËRI
	1999	Specializim në Marketing, University of Macedonia, Thessaloniki, Greqi
	2003	Specializim në marketing, Claremont Ferrand, Francë

Aftësitë Personale

Gjuha Amëtare

Gjuhë të tjera

Shqip

TË KUPTUARIT

TË FOLURIT

TË SHKRUARIT

Anglisht

Shumë mirë

Shumë mirë

Shumë mirë

Italisht

Shumë mirë

Shumë mirë

Mirë

Aftësitë komunikuese

Aftësi komunikuese shumë të mira të përfituara nga eksperiencia e gjatë profesionale e punës me njerëz si pedagog, koordinator në shumë projekte dhe në menaxhimin e Zyrës së Marrëdhënieve me Jashtë

Shprehitë sociale

Aftësi të mira për t'u adaptuar në mjedise multikulturore, të përfituara nga puna në Zyrën e Marrëdhënieve me Jashtë dhe nga eksperiencia akademike brenda dhe jashtë vendit

Shprehi të lidhura me punën

Aftësi të mira menaxhuese të projekteve të fituara nga puna me shume projekte TEMPUS në vite. Angazhim serioz në detyrat e ngarkuara

Aftësi kompjuterike

Aftësi të mira në programe bazë

Tipi i patentës

B

INFORMACION SHITESË

<p>Publikimet Artikuj shkencorë</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verçuni, A., et. al, "Assessing Training and Development in Albanian SMEs", <i>IJER</i>, Vol. 6 No. 4 April 2018, www.ijern.com ▪ Verçuni, A., et. al "Analysis of Consumer Awareness and Perceptions about Food Safety in Tirana", 2016, Albanian Journal of Agricultural Sciences 2016; 15 (1); 19-26 ▪ Verçuni, A., et. al, "Analyzing Consumers' Preferences for Apples in Pristina, Kosovo", <i>Die Bodenkultur</i>, Vol. 66/Issue 1-2, p. 61, www.boku.ac.at/en/fos/themen/die-bodenkultur ▪ Grazhdani, S., Verçuni, A., Merollari, K., "Bank Service quality dimensions in developing and transition economies: The case of Albania", <i>Mediterranean Journal of Social Sciencies</i> Vol. 6, No. 4, July 2015, p.340 ▪ Zhllima, E., Chan-Halbrendt, C., Merkaj, E., Verçuni, A., Tabaku, I., 2012, "Analysis of Consumer Preferences for Table Olives – The Case of Albanian Urban Consumers", 2014, Journal of Food Products Marketing, p.1-12 ▪ Bytyqi, Nj., Verçuni, A., Pllana, M., Jahja, A., Bytyqi, H., 2012, "Analysis of Consumer Behavior in Regard to the Beef Meat in Kosovo", Food and Nutrition Sciences, p. 1514-1521, ISSN Print: 2157-944X , ISSN Online: 2157-9458, Website: http://www.scirp.org/journal/fns ▪ Verçuni, A. et.al. "Small and Medium Enterprises in Face of Advertising – Case of Kosova", Journal Economy and Agrobusiness, No. 3, 2011, ISSN 2223-7658, p. 23 ▪ Verçuni, A. et.al. "Role of Marketing on Land Consolidation", Bulletin of Agricultural Sciences, 2004, p. 54, Tirana, Albania ▪ Verçuni, A. et. Al. "State and Prospects of Organic Agriculture in Albania", Journal of Balkan Ecology, Vol. 6, No. 2, 2003, p. 130, Sofia, Bulgaria ▪ Verçuni, A. et.al. "Farms' Consolidation-a Necessity for the Progress of Agriculture in Albania", Albanian Journal of Agricultural Sciences, N.1/2002, p. 4, Tirana, Albania ▪ Verçuni, A. et.al. "Some Opinions Related to the Difficulties for Marketing Agricultural Products", Bulletin of Agricultural Sciences, 4/2001, p. 11, Tirana, Albania ▪ Verçuni, A. et.al. "Issues in Marketing Agricultural Products", Bulletin of Agricultural Sciences, 2/2001, p. 11, Tirana, Albania ▪ Verçuni, A. et.al. "Agriculture and the Crisis of Pyramid Schemes", OPTIONS Mediterranees, Serie B: Etudes et Recherches, Numero 28, 2001, p. 149, CIHEAM, France
--	--

Pjesëmarrje në Konferenca	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lajci, L., Verçuni, A., "Analysis of Potential Factors Affecting the Development of Agro-tourism in Peja Region", 2nd International Conference on Agriculture and Life Sciences ICOALS, 07-09 May, 2018, Tirana, Albania ▪ Grazhdani, S., Verçuni, A., "Determinants of customer-perceived service quality in the Albanian banking industry", 6th International Conference on Social Sciences, Istanbul, 11-12 September 2015 ▪ Kruja, A., Verçuni, A., "Collaborative orientation as an essential dimension of entrepreneurial orientation in agribusiness: evidence from Albania", World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship, Istanbul, 28-30 May 2015 ▪ Kruja, A., Verçuni, A., "Entrepreneurial orientation and Triple Helix model: merging together for a better performance in business organizations", International Conference on Economic and Social studies, 23-24 April 2015, Sarajevo, BiH ▪ Bytyqi, Nj., Verçuni, A., Shehu, H., Rexhepi, A., Ferati, R., "Analysis of Dairy Products Marketing in Green Market in Kosova", Paper presented at the International Conference in Gjirokaster, ALBANIA, June 2011 ▪ Zhllima, E., Vercuni, A., Chan-Halbrendt, C., Qinami, I., Merkaj, E., Imami, D., "Consumer preferences for table olives in Tirana, Paper presented at IFAMA Simpozium, Frankfurt, 20-21 June 2011 ▪ Karanxha, Y., Verçuni, A., "Advantages and innovations brought about by modernization of Albanian Custom Service through the installation of modern systems for data processing Asycuda ++ and Asycuda World", International Conference of Albashkenca, Pristina, 2010 ▪ Karanxha, Y., Verçuni, A., "A study on Albanian Custom Service, mission, restructuring and modernization in years", International Conference of Albashkenca, Tirana, 2010 ▪ Vercuni, A., Chan-Halbrendt, C., Imami, D., Zhllima, E "Comparative analysis of consumer choices for olive oil and wine in Tirana", International Agribusiness Conference, Agriculture University of Tirana, July 2010 ▪ Verçuni, A. et.al. "Marketing of Agricultural Products and Market Development", South-East European Forum on Agricultural and Rural Development Policy in the Framework of EU Integration, 21-22 May 2004 ▪ Verçuni, A. et.al. "Study modularization, preparation and implementation of 2-tier higher education system-Bachelor and Master in the Department of Farm Management and Agribusiness", National Conference with International Participation entitled Academic Restructuring and Institutional Evaluation of the Agricultural University of Tirana, Publication, October 2003, p. 16, Tirana, Albania ▪ Verçuni, A. "The effects of consumer demand and marketing on the competitiveness of the domestic food products", Workshop organized by Center of Rural Studies, May, 2001 ▪ "Marketing of agricultural products", National Conference organized by the Agricultural University of Tirana in cooperation with the Albanian Center for Economic Research, June 8, 2001 ▪ Verçuni, A. et.al. "Transition Economic problems of agriculture in Albania", ASECU International Conference, May 24-27, 2000, Thessaloniki, Greece ▪ Verçuni, A. et.al. "Some issues of the horticulture development in Albania, the 70th EAAE Seminar, June 9-11, 2000, Thessaloniki, Greece
---------------------------	--

Pjesëmarrje në Projekte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verçuni, A., TEMPUS PROJECT 543742, 2013-2016, "Connecting Science-Society Collaborations for Sustainability Innovations", Contact Person for ALBANIA ▪ Verçuni, A., et al., AHEED Project: "Food Safety in Albania", World Learning, 2011 ▪ Verçuni, A., TEMPUS PROJECT 517117-TEMPUS-1-2011-1-IETEMPUS-JPHES "Developing information literacy for lifelong learning and knowledge economy in Western Balkan countries", Contact person for ALBANIA ▪ Verçuni, A., et al., AHEED project: "Analysis of consumers' preferences for table olives", World Learning, 2010 ▪ Verçuni, A., Zhllima, E. "Food Supply and Distribution Systems in Tirana, FAO project, GCP/ALB/005/ITA, Tirana, Albania, Available at: http://www.fao.org/Ag/ags/publications/docs/AGSF_WorkingDocuments/AGSFWD15.pdf, May 2008 ▪ Verçuni, A. "Support Network for Improvement of the Strategic Planning", TEMPUS_JEP_41143_2006, Contact Person for ALBANIA ▪ Verçuni, A. et.al. "University Strategic Planning in Albania", SOROS Foundation supported project, 31 January-3 February 2005 ▪ Verçuni, A., "Balkan Agri-Sector Initiative for Capacity Building – BASIC", Tempus Project JEP_19027_2004, Contact person for ALBANIA ▪ Verçuni, A. et.al. "Competitive Challenges in the Balkan Market", April, 2003, Tirana, Albania, Project with Center for Rural Studies, April 2003 ▪ Verçuni, A. et.al. FAO Project GCP/ALB/005/ITA, March-April 2003 ▪ Verçuni, A. et.al. "Analysis of Fresh and Processed Fruit and Vegetables Sector in Albania", Project with Center for Rural Studies, March 2003 ▪ Verçuni, A. et.al. "Employment in the Practice of the Students", Project with SOROS Foundation in Albania, Coordinator, June-November 2002 ▪ Verçuni, A. et.al. "The effects of consumer demand and marketing on the competitiveness of the domestic food products", Project with Center for Rural Studies, May 2001 ▪ Verçuni, A. et.al. "Social Assessment for the Albania Agricultural Services Project", World Bank Project, February 13, 2001 ▪ TEMPUS CD-JEP-15050-2000, Contact Person for ALBANIA
Anëtar në Organizma Profesionale	Anëtar i Bordit të Reformës Ekonomike të Fondacionit SOROS
Konsulenca	Shërbime konsulence për AAATA, R & T Advertising, Alfa-Glina, FLORYHEN
Publikime të tjera Monografi	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verçuni, A., Zhllima, E. "Food Supply and Distribution Systems in Tirana, Working paper, FAO, GCP/ALB/005/ITA, Tirana, Albania, Available at: http://www.fao.org/Ag/ags/publications/docs/AGSF_WorkingDocuments/AGSFWD15.pdf, May 2008 ▪ Verçuni, A. et. al. "Competitive Challenges in the Balkan Market", April, 2003, Tirana, Albania ▪ Verçuni, A. et.al. "Social Assessment for the Albania Agricultural Services Project", World Bank Publication, February 13, 2001 ▪ Verçuni, A. et.al. "Supply flow of Albanian food products and more effective policies for the increase of their competitiveness in the market" May 2001, Tirana, Albania
Tekste mësimore	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Verçuni, A., Uldedaj, Gj., "Bazat e Marketingut", 2003, Tirana, SHQIPËRI ▪ Uldedaj, Gj., Verçuni, A., "Marketing Ndërkombëtar", 2003, Tirana, SHQIPËRI ▪ Verçuni, A., "Drejtim Marketingu", Skripte për studentët, 2012, Tirana, SHQIPËRI