

Europass Curriculum Vitae

Informacion Personal

Emri / Mbiemri **Elena KOKTHI**
Adresa Rr. Ndre Mjeda, P 1, Sh 4 apt 7 Tirana, Albania
Telefoni(at) Celular: +355686014990
E-mail ekokthi@ubt.edu.al
Shtetësia Shqiptare
Data e lindjes 18.12.1982
Gjinia Femër

Punësimi i dëshiruar Fusha e punësimit

Kërkim shkencor+ mësimdhënie
Arsim i lartë

Eksperiencat e punësimit

Tetor 2015-Shtator2020
Roli ose pozicioni i punës Lektore
Aktivitetet kryesore dhe Mësimdhënie dhe kërkim shkencor
përgjegjësitë Universiteti European i Tiranës
Emri dhe adresa e Blv. "Gjergj Fishta", Nd 70, H1, Tirana, Albania
punëdhënsit IAL

Shtator 2020 e ne vazhdim
Universiteti Bujqwsor i Tiranës
Lektore
Mësimdhënie dhe kërkim shkencor
Fakulteti i Bioteknologjisw dhe Ushqimit
Rruga Paisi Vodica 1025, TiranaTirana, Albania
IAL

Qershor 2010- Qershor 2012

Ministria e Bujqësisë, Zhvllimit Rural dhe Administrimit të Ujrave.
Roli ose pozicioni i punës Përgjegjëse sektorit të analizës, vlerësimit dhe monitorimit të politikave
Aktivitetet kryesore dhe Vlerësim dhe monitorim i politikave
përgjegjësitë
Emri dhe adresa e Ministria e Bujqësisë dhe Zhvllimit Rural
punëdhënsit Sheshi Skënderbej Nr 1, Tiranë, Shqipëri
Lloji i biznesit ose sektori Administratë publike

Tetor 2008- Qeshor 2010

Raiffeisen Bank
Roli ose pozicioni i punës Specialist për kreditë e mesme
Aktivitetet kryesore dhe Menaxhimi i portofolit të kredisë për bizneset e mesme
përgjegjësitë
Emri dhe adresa e Raifeissen Bank
punëdhënsit
Lloji i biznesit ose sektori Sektori financiar

Nëntor-Dhjetor 2007	Spanish Agency for International Cooperation
Roli ose pozicioni i punës	Ekspert Kombëtar
Aktivitetet kryesore dhe përgjegjësitë	Identifikim projektsh zhvillimi
Emri dhe adresa e punëdhënsit	Spanish Agency for International Cooperation
Lloji i biznesit ose sektori	Agjenci ndërkombëtare zhvillimi
Shtator –Dhjetor 2007	CIHEAM-IAM (Montpellier France)
Roli ose pozicioni i punës	Ekspert ndërkombëtar në projektin “Analiza e produkteve lokale shqiptare”
Aktivitetet kryesore dhe përgjegjësitë	Ekspert për produktet lokale
Emri dhe adresa e punëdhënsit	CIHEAM-IAM (Montpellier France)
Lloji i biznesit ose sektori	Agjenci ndërkombëtare kërkimi shkencor dhe shkollimi pas-universitar
Qershor-Gusht 2007	FAO-CIHEAM-IAM (Montpellier France)
Roli ose pozicioni i punës	Ekspert ndërkombëtar në projektin “Cybermontagne”
Aktivitetet kryesore dhe përgjegjësitë	Asistent projekti
Emri dhe adresa e punëdhënsit	FAO- CIHEAM-IAM (Montpellier France)
Lloji i biznesit ose sektori	Agjenci ndërkombëtare kërkimi shkencor dhe shkollim pas-universitar
Arsimi dhe trajnimet	
2013-2017	Studime doktorale pranë Universitetit të Seviljes (Spanjë)
Titulli i kualifikimit të arritur	Ph.D.
Temat kryesore / aftësitë e mbuluara nga edukimi / trajnimi	Marketing, Analize e sjelljes konsumatore,
Emri dhe lloji i subjektit që ofroi edukimin ose trajnimin	Universitetit të Seviljes (Spanjë) Fakulteti i Shkencave Ekonomike, Departamenti i Analizës Ekonomike
Niveli në klasifikimin kombëtar ose ndërkombëtar	Niveli 8
2011-2014	Doktoraturë pranë Universitetit Buqësor të Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit, Departamenti i Ekonomisë dhe Zhvillimit Rural
Titulli i kualifikimit të arritur	Doktor Shkencash
Emri dhe lloji i subjektit që ofroi edukimin ose trajnimin	Universiteti Buqësor të Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit, Departamenti i Ekonomisë dhe Zhvillimit Rural
Niveli në klasifikimin kombëtar ose ndërkombëtar	Niveli 8

2006-2008	Master Shkencor pranë CIHEAM-IAM Montpellier (France), "Developement Rural et Projet" Vlerësimi CumLaude
Titulli i kualifikimit të arritur	Master Shkencor
Temat kryesore / aftësitë e mbuluara nga edukimi / trajnimi	Hartim dhe menaxhim projektsh
Emri dhe lloji i subjektit që ofroi edukimin ose trajnimin	CIHEAM-IAM Montpellier (France)
Niveli në klasifikimin kombëtar ose ndërkombëtar	Niveli 7
2001-2006	Universiteti Bujqësor i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit, Departamenti i Ekonomisë dhe Politikave Agrare
Titulli i kualifikimit të arritur	Ekonomist Agrar
Emri dhe lloji i subjektit që ofroi edukimin ose trajnimin	Universiteti Bujqësor i Tiranës, Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit
Niveli në klasifikimin kombëtar ose ndërkombëtar	Niveli 6

Aftësitë personale dhe kompetencat

Gjuha

Gjuha e nënës
Vetë vlerësimi

Gjuha shqipe

Niveli Europian ()*

Anglisht

Frëngjisht

Spanjisht

Të kuptuarit		Të folurit				Të shkruarit	
Dëgjim		Lexim		Ndërveprim folës		Prodhim folës	
	C1		C1		C1		C1
	C1		C1		C1		C1
	B2		B2	B2	B2	B2	B2

(*) *Korniza Europiane e përbashkët e referimit për gjuhët*

Botime Shkencore

1. Guri, F., N. Hodaj, J. Xhemali, E. Kokthi (2009) 'Pasojat e përdorimit jo efektiv të tokës në sektorin turistik', *Economicus*, n°4, pp 32-39.
2. Guri, F., E. Dashi, E. Kokthi (2011). 'Is agriculture and tourism complementarity anymore ? A field study from Albanian coastal area'. *Journal of International Environmental Application and Science*, vol. 6, n° 5, pp. 674-678.
3. Kokthi, E., Muça (Dashi) E (2012), "Territory products as a possibility for a new touristic offer in Albania" in : "Efficiency and product concurrence in agribusiness enterprises" international conference, June 2012, AUT, FEA Tirana, Albania.
4. Muça, E., F. Guri, E. Kokthi, N. Hodaj (2012). 'Which are the possibilities to produce an autochtone olive oil in Albania', *Present environment and sustainable development*, vol. 6, n°2, pp. 32-40.
5. Kokthi, E., Topulli, E., Guri, F., & Hodaj, N. (2014). For Which Food Category is Albanian Consumer Organic-Sensitive. *International Journal of Innovative Research in Science and Engineering*, 2(11), 757-762
6. Kokthi, E., Gonzales Limon, M., & Vázquez Bermudez, I. (2014). Analyzing Albanian Consumer Preferences for Origin Using Cluster Analyses (The case of cheese). *International Journal of Innovative Research in Science and Engineering*, 2(10), 718-729
7. Kokthi, E., Limón, M. G., & Bermúdez, I. V. (2015). Origin or Food Safety attributes? Analyzing consumer preferences using Likert Scale. *Empiric evidences from Albania". New Medit*, 14(4), 50-57.
8. Kokthi, E., Bermudez, I. V., & Limón, M. G. (2016). Predicting Consumer Willingness to pay for Geographical Origin in Albania: A Logistic Approach. *New Medit*, 15(2).
9. Kokthi, E., & Kruja, D. (2017). Consumer expectations for geographical origin: eliciting willingness to pay (WTP) using the Disconfirmation of Expectation Theory (EDT). *Journal of Food Product Marketing*.
10. Rexhepi, E., Paçe, H., Vrapë, H., Hasani, A., & Kokthi, E. (2018). Scab infection management on apple leaves in Western Balkans.
11. Guri, F., Kokthi, E., Shehu, E., & Hodaj, N. (2021). Does Taxation Change the Land Strategy of Farmers? Evidences from Albania.
12. Kokthi, E., Canco, I., & Topulli, E. (2021). Whose Salad Is Organic? An Attribute Segmentation Perspective - Evidence from Albania. *Economia Agro-Alimentare / Food Economy*, 23(2).

Konferenca Ndërkombëtare

13. Kokthi, E., (2008). Establishing GIs in Albania's olive sector: Now and in the future <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/388-geographical-indications>
14. Guri, F., E. Muça, E. Kokthi, L. Boshnjaku, (2011) 'Çfarë kemi më shumë në tavolinat tona nëse të ardhurat na rriten me një dollar më shumë' Konferencë ndërkombëtare 'Nxitja e zhvillimit të bujqësisë në Shqipëri nëpërmjet përmirësimit të përdorimit të burimeve prodhuese' Qershor 2011, Tiranë, Albania, ISBN 978-99956-92-43-8.
15. Muça, E., F. Guri, E. Kokthi, N. Hodaj, N. Arapaj (2012) 'Cilat janë për të prodhuar vaj ulliri autokton shqiptar' Konferencë ndërkombëtare Eficenca dhe konkurrueshmëria e prodhimit në sipërmarrjen e agrobiznesit, Qershor 2012, Tirana, Albania, ISBN 9928-134-08
16. Guri, Kokthi, Jouve, Muça (Dashi) Les stratégies foncières des familles rurales migrantes albanaises 52ème colloque de l'Association de Science Régionale de Langue Française Territoires méditerranéens : agriculture, alimentation et villes Montpellier 7-9 Juillet 2015 http://asrdlf2015.fr/sites/default/files/programme_detail1.pdf
17. Kokthi, E., & Topulli, E. (2016). Analysing Consumer Preferences for Organic Products in Albania. In *Designing Sustainable Agricultural and Food Production Systems under Global Changes in the Mediterranean*. Montpellier, France.

Konferenca ndërkombëtare

6. Kokthi, E. (2017). Consumer Preferences Analysis Through Experimental Auctions: A literature Review. Re-Engineering Reforms for a New Model of Economic Growth and Social Development: European University of Tirana.
7. Guri,Kokthi,Topulli. *Is land taxation an alternative way to reduce fallow land in agriculture? Evidences from Albania.* FONCIMED. Network CIHEAM-INRA for research and exchange on Mediterranean land tenure. 10th Annual Seminar "Land tenure as an asset for territorial development and the sustainability of rural communities?", Thessaloniki, 2-4 November 2017
8. Kokthi, E., & Kruja, D. (2017). Customer Based Brand Equity Analysis: An Empirical Analysis to Geographical Origin. *Management, Enterprise and Benchmarking in the 21st Century*, 171.
9. Kruja, D., & Kokthi, E. (2017). The Knowledge and Students' Readiness to Join the Business Services Sector in Albania. *Management, Enterprise and Benchmarking in the 21st Century*, 183.
10. Kokthi, P. E., & Kelemen-Erdos, P. A (2018). Assimilation-Contrast Theory: Support for the Effect of Brand in Consumer Preferences. FIKUSZ'17 Proceedings, 157.
11. Thoma, L., Kokthi, E., & Kelemen-Erdős, A . (2019).. Analyzing Consumer Preferences for Honey: Empirical Evidence from Albania.
12. Guri, F., Kokthi, E., & Kelemen-Erdos, A. (2019). Consumers' Perceptions about Food Safety Issues: Evidence from Albania. *Management, Enterprise and Benchmarking in the 21st Century*, 55-65.
13. Guri ,F.,Kokthi,E , Maire,M, Hodaj.N (2020). Stakeholder perceptions on territory sustainable development needs in developing countries, the case of Albania in International Conference Sustainable Development-Regional and Local Development
14. Zoto,O.Guri,F.,Kokthi E (2020).. Stakeholders attitudes towards sustainable development in Albania in International Conference Sustainable Development-Regional and Local Development
15. Kokthi,E.,Kruja,D.,Guri,F.,Zoto.O (2021). Is it Safe to Eat Locally? An Empirical Research on Albanian Consumers. BiosysFoodEng 2021, Budapest, Hungary
16. Guri ,F.,Kokthi,E , (2021). Recycling To Be Richer or Cleaner: Empirical Evidences from Albania. BiosysFoodEng 2021, Budapest, Hungary
17. Kokthi,E., Muco.,E, Resquiers Dejardins.,M. Guri,F (2021).Understanding awareness of agro-pastoral ecosystem services from the perspective of the community, and interactions with social capital-evidences from Albania. Association Francaise d`Economie Politique, Toulouse, France