

Master Shkencor në “**Administrim i Ndërmarrjeve**”
(120 ECTC, 2 vite akademike, me kohë të plotë)

Profili profesional

Programi i studimit “Master i Shkencave” i pajis studentët me njohuri të thelluara teorike dhe praktike, si dhe përgatitje për kërkim shkencor të pavarur në fushën e Menaxhimit të Agrobiznesit.

Modulet kryesore të trajtuara përgjatë studimeve të këtij programi:

Konceptimi i kurrikulës së programit të studimit master i shkencave është ndërtuar duke mbajtur në konsideratë që në përfundim të tij, studentit të zotërojë jo vetëm njohuri shkencore për të vazhduar studimet në ciklin e tretë (doktoraturë) por edhe të jetë i aftë t’i përkthejë ato në kompetenca profesionale në tregun e punës. Aftësimi praktik përmes përdorimit të metodave për dizenjimin, mbledhjen dhe analizën e informacionit, rasteve konkrete studimore u mundëson studentëve të aplikojnë praktikisht njohuritë e tyre në ndërmarrjet e agrobiznesit, institucionet e kërkimit dhe përpunimit të informacionit, insitucionet publike etj.

Kurrikula e programit të studimit ka 18 module. Studentët në këtë cikël studimesh marrin njohuri mbi shkencat bazë si mikroekonomi dhe makroekonomi si dhe kompetenca në mbledhjen dhe analizën e të dhënave. Kësaj të fundit i jepet një rëndësi e madhe (moduli Ekonometri) duke qënë se këta student do t’ju duhet të përballen më të dhënave të natyrave të ndryshme (nëse punojnë në institucione akademike, kërkimore apo në nivele të larta menaxheriale në biznese) dhe ju duhet të marrin vendime apo të nxjerrin rezultate nga këto të dhëna. Më tej ata marrin njohuri dhe aftësohen në aspekt të menaxhimit dhe planifikimit si dhe të ekonomiksit menaxherial. Menaxhimi i riskut në ndërmarrjet e agrobiznesit kompletton këtë spektër njohurish, i cili materializohet në punimin final (mikrotezë).

Kurrikula e studimeve është strukturuar në përputhje me VKM Nr. 41, Dt. 24/01/2018 dhe me konkretisht:

1. Lendet baze - "Përgatitja metodologjike dhe kultura e përgjithshme" konsistojnë në 2 Module - 12 kredite.
2. Lende karakterizuese - "Përgatitja për disiplinen shkencore"- 12 Module, 60 kredite.
3. Lende ndërdisiplinore integruese - 3 Module, 13 kredite.
4. Lende plotësuese - 1 Modul- 5 kredite.
5. Detyrime permbyllesë - "Mikroteza", 30 kredite

a. Formim i përgjithshëm -12 kredite

1. Mikroekonomi II
2. Makroekonomi II

b. Formim baze karakterizues – 60 kredite

1. Metodologji Kërkimi
2. Ekonometri
3. Optimizim Ekonomik
4. Drejtim Financiar II
5. Drejtim Marketingu
6. Ekonomiksi i Drejtimit
7. Kërkim & Analize Tregu
8. Drejtim Strategjik i AGB
9. Drejtim i Riskut të Biznesit
10. Biznes Nderkombëtar
11. Menaxhim Projektësh

12. Sjellje Konsumatore

c. Formim integruar – 13 kredite

1. Gjuhe Gjermane / Gjuhe Frenge
2. Finance Ndërkombëtare / Metodologji Kërkimi përmes Vëzhgimit
3. Dr. Qend. i Fermave / Drejtimit Cilesie

d. Formim Plotesues – 5 kredite

1. Sistemet e informacionit te drejtimit

e. Detyrime permbyllese

1. Mikroteza – 30 kredite

Mundësitë për punësim

Sektorët kryesorë të punësimit përfshijnë:

- ✓ Sektori privat, ku përfshihen kompani të ndryshme në sektorin bujqësor dhe ate agrobiznesit it. Mundësitë e punësimit përfshijnë po ashtu OJF, organizata ndërkombëtare,
- ✓ Sektori publik, përfshirë këtu nivelin e qeverisjes vendore, duke filluar nga bashkitë, komunitat, po ashtu në nivel qarku apo rajoni. Mundësitë e punësimit po ashtu janë dhe në insitucione të qeverisjes qëndrore.
- ✓ Institucionet kërkimore shkencore vendase dhe të huaja të cilat kanë për fokus sektorin bujqësor dhe te agrobiznesit.

PROGRAMI MESIMOR

Viti, Sem	Nr	Modulet	Kredite
Viti I, Semestri I (1)	1	Mikroekonomi II	6
	2	Makroekonomi II	6
	3	Metodologji Kërkimi	5
	4	Sistemet e Informacionit te Drejtimit	5
	5	Ekonometri	5
	<i>Module me Zgjedhje 1</i>		
6	Gjuha Gjermane Gjuha Frenge	3	
Viti I, Semestri II (2)	1	Optimizim Ekonomik	5
	2	Drejtimit Financiar II	5
	3	Drejtimit Marketingu	5
	4	Ekonomiksi i Drejtimit	5
	5	Kërkim dhe Analizë tregu	5
	<i>Module me Zgjedhje 2</i>		
6	Financë ndërkombëtare Metodologji Kërkimi Përmes Vëzhgimit	5	
Viti II, Semestri I (3)	1	Drejtimit Strategjik i Agrobiznesit	5
	2	Drejtimit i Riskut te Biznesit	5
	3	Biznes Nderkombetar	5
	4	Menaxhim Projektsh	5
	5	Sjellje Konsumatore	5

	Module me Zgjedhje 3		
	6	<i>Drejtimi i Qëndrueshëm. i Fermave</i>	5
		<i>Drejtim Cilësie</i>	
Viti II, Semestri II (4)	1	Mikroteza	30
Totali i Krediteve		1+2+3+4	120