

Bachelor në “Menaxhim i Turizmit Rural”
(180 ECTC, 3 vite akademike, me kohë të plotë)

Profili profesional (PËRSHKRIMI I DEGËS)

Ky program është projektuar për të gjithë ata nxënës që kanë përfundur me sukses shkollën e mesme. Ai synon të pajisë studentët me njohuritë bazë mbi metodat dhe parimet e shkencore të përgjithshme, si dhe formimin e shprehive të veçanta në fushën “Menaxhimi i Turizmit Rural”. Në këtë program studentët janë të aftë të kryejnë analiza ekonomike dhe të menaxhojnë sipërmarrjet turistike me fokus sipërmarrjet turistike rurale. Përgatitja e specialistëve të Menaxhimit të Turizmit Rural është parë si një instrument i zhvillimit ekonomik territorial dhe social i zonave rurale.

Modulet kryesore të trajtuara përgjatë studimeve të këtij programi:

a. Formim i përgjithshëm

1. Matematikë
2. Mikroekonomi I
3. Makroekonomi I
4. Statistikë 1
5. Bazat e Turizmit

b. Formim bazë karakterizues

1. Matematikë Ekonomike
2. Statistikë Biznesi
3. Sjellja e Konsumatorit Turistik
4. Marketingu i Turizmit
5. Drejtim Turizmi
6. Ekonomi e Burimeve Natyrore & Mjedisit
7. Zhvillimi Rural i Qendrueshem
8. Ekonomia e Turizmit
9. Drejtimi i Fermave
10. Strategjitë dhe Politikat e Turizmit
11. Guidat dhe shtigjet turistike

c. Formim integrues.

1. Prodhim Bimor
2. Prodhim Shtazor
3. Sociologji
4. Histori e Mend.Ekonomik /Integrim European
5. Pyjet, pejsazhet dhe parqet /E Drejtë Mjedisore
6. Menaxhim Karriere/ Agroturizëm

Mundësitë për punësim

Sektorët kryesorë të punësimit përfshijnë:

- Sektori privat, ku përfshin pozicione të ndryshme shërbimi në biznese të turizmit rural, agroturizmit dhe turizmit alternativ, si dhe në ndërmjetësit në tregun turistik si Tour Operatorët dhe Agjencitë e udhetimeve. Gjithashtu të diplomuarit në “Menaxhim i Turizmit Rural” mund të punësohen në turizmin masiv dhe në çdo biznes tjetër në pozicion menaxherial dhe të fushës së ekonomisë;
- OJF shqiptare dhe të huaja
- Sektori publik, përfshirë këtu nivelin e qeverisjes vendore nga bashkitë deri në nivel qarku apo rajoni për turizmin në përgjithësi dhe atë rural në veçanti

PROGRAMI MËSIMOR

Viti, Sem	Nr	Modulet	Kredite	
Viti I, Semestri I (1)	1	Matematikë	7	
	2	Prodhim Bimor	4	
	3	Mikroekonomi I	7	
	4	Sociologji	4	
	5	Gjuhe e Huaj I	3	
	6	Baza e së Drejtës	5	
Viti I, Semestri II (2)	1	Matem. Ekonomike	6	
	2	Prodhim Shtazor	4	
	3	Makroekonomi I	6	
	4	Statistikë	6	
	5	Gjuhë e Huaj II	3	
	6	Komunikim Biznesi	5	
Viti II, Semestri I (3)	1	Statistikë Biznesi	5	
	2	Bazat e Turizmit	4	
	3	Sjellja e Konsumatorit Turistik	5	
	4	Informatikë	4	
	5	Kontabilitet	5	
	6	Marketingu i Turizmit	6	
Viti II, Semestri II (4)	1	Drejtëm i Burimeve Njerezore	5	
	2	Drejtëm Turizmi	6	
	3	Financë	5	
	4	Ekonomi e Burimeve Natyrore dhe Mjedisit	5	
	5	Zhvillimi Rural i Qëndrueshëm	5	
	Modul me Zgjedhje 1			
	6	<i>Histori e Mendimit Ekonomik</i> <i>Integrim European</i>	5	
Viti III, Semestri I (5)	1	Ekonomia e Turizmit	6	

	2	Sipermarrje dhe Drejtim i Biznesit të Vogël	5
	3	Administrim Publik	6
	4	Drejtim i Fermave	6
	5	Strategji dhe Politikat e Turizmit	4
Viti III, Semestri II (6)	1	<i>Guidat dhe shtigjet</i>	4
	Modul me Zgjedhje 2		
	2	<i>Menaxhim Karriere</i>	4
		<i>Agroturizëm</i>	
	Modul me Zgjedhje 3		
	3	<i>Pyje, peisazhe dhe parqe</i>	4
		<i>E Drejtë Mjedisore</i>	
	1	Praktikë profesionale	12
2	Teza Bachelor	9	
Totali i Krediteve	1+2+3+4+5+6		180