



Prof. Dr. Etleva Muça

Profesor në Ekonomi Agrare dhe Zhvillim Rural
Departamenti Ekonomi dhe Politikat e Zhvillimit Rural
Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit
Universiteti Bujqësor i Tiranës
Tel : ++35542258701
E-mail : evadashi@ubt.edu.al

Karriera / Arsimi

- 2023** Profesor
2013 Profesor i Asociuar
2009 – 2013 Lektor
2004 – 2009 Doktoraturë/ Universiteti Bujqësor Tiranë. Tema: Diagnostike dhe analize e kapaciteteve të zhvillimit rural të rrethit të Permetit
Shtator 2024- Anëtare e Senatit Akademik të UBT
Shtator 2020 – Koordinator i IAL për marrëdhëniet me ASCAL dhe MAS
2016– Drejtuese e Grupit Kërkimor Shkencor : Ekonomitë e Aplikuara
2005-2006 DSPU : “Sistemet e Bujqësisë së Qëndrueshme” CIHEAM-Bari Itali
1999 – 2001 Diplome e Studimeve Pas – Universitare CIHEAM-IAM Montpellier Francë
1994 – 1999 Diplomë Bachelor në Ekonomi Agrare , Universiteti Bujqësor i Tiranës

Shërbimi në Organizata Profesionale

- 2024-2025** Trajnere pranë ASPA (Shkolla e Administratës Publike)
2023 – Anëtare e Platformës së Partneritetit për Integrimin Evropian për Kapitullin 11 – “Bujqësia dhe Zhvillimi Rural”.
2021-2022 Vlerësuese projektsh pranë Agjencisë Kombëtare të Kërkimit Shkencor dhe Inovacionit

Fokusi i Kërkimit Shkencor

Territori dhe politikat rajonale; Zhvillimi Rural Objektivat e Qëndrueshme 20230, Ekonomia qarkulluese; Kapitali Social; Zonat e Mbrojtura dhe politikat menaxhuese të tyre; Turizmi Rural

Fokusi në Mësimdhënie

Zhvillim Rural i Qëndrueshëm; Planifikim Hapsinor; Politikat e Politikat e BE dhe Kohezioni Territorial; Planifikim Pejshazi; Planifikim Territori

Publikime.

Numri total i publikimeve: 39

Profile in Google Scholar:

<https://scholar.google.com/citations?user=S8nBEUMAAAAJ&hl=en>

Profile in Research Gate:

https://www.researchgate.net/profile/Etleva-Muca-Dashi?ev=hdr_xprf

 ORCID iD: 0000-0002-6524-8467

(Listoni maksimumi 10 nga publikimet tuaja më të rëndësishme).

1. Pomianek, I., Muça Dashi, E. & Paraušić, V. (2025). Gen Z's Trust and Involvement in Social Initiatives for the Sustainable Development of Cities in Albania, Poland and Serbia. In Kuanchin, C. & Piotr, P. (Eds.), *Trust, sustainability and resilience from Management and Consumer Perspectives*, 175-185, broj karaktera 30.116 UK: Taylor & Francis. eBook ISBN: 9781003532446, DOI: [10.4324/9781003532446-17](https://doi.org/10.4324/9781003532446-17)
2. **Pomianek, I., & Muça, E.** (2024). 21 New dimensions of the social capital affected by digital communication. *Trust in Social and Business Relations: Theory and Practice*, 251. eBook ISBN: 9781003586937, New York & London: Routledge, Taylor & Francis Group. <https://doi.org/10.4324/9781003586937>
3. **Tola, A., Minga, A., & Muca, E.** (2024). Rural tourism: Nurturing prosperity and community resilience. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 8(3), 279-289.
4. **Paraušić, V., Dashi, E. M., Subić, J., Pomianek, I., & Šarić, B. B.** (2024). Response of Short Food Supply Chains in Western Balkan Countries to the COVID Crisis: A Case Study in the Honey Sector. *European Countryside*, 16(1), 86-109.
5. **Muça E. Dafku Z.** (2023). Importance of education for preservation and promotion of ecotourism values of national parks: Case-study of Shebenic National Park in Albania. journal Papers of BAS, Bulgaria.
6. **Šarić, B. B., Muça, E. D., Subić, J., Džimrevska, I., & Rašić, S.** (2023). Environmental threats to beekeeping in the Western Balkan countries-beekeepers' perceptions. *Environmental Research Communications*, 5(6), 065003.
7. **Ktona A., Muça E. Çollaku D., Shahini I., Boboli I.,** (2023). Support the creation of appropriate tourism offers by finding a model, using machine learning algorithms, to forecast spending by tourists. *International Journal on Technology and Marketing* Volume 17 Issue 12023
8. **Muça, E.D., Boboli, I., Kapaj, I., Mane, A.** (2022). Smart Technology Effecting Tourism Development in Albania”” *Journal of Environmental Management and Tourism*. Vol XIII 8(64).
9. **Muça, E.D., Pomianek I., and Peneva M.** (2022). "The Role of GI Products or Local Products in the Environment—Consumer Awareness and Preferences in Albania, Bulgaria and Poland" *Sustainability* 14, no. 1: 4. <https://doi.org/10.3390/su14010004>
10. **Boboli I., Muça E.D.** (2021) Cluster analysis an important tool to evidence touristic expenditures. *Acta Sci. Pol. Oeconomia* 20 (2) 2021, 11–18, ISSN 1644-0757 eISSN 2450-047X DOI: 10.22630/ASPE.2021.20.