



## **Assoc. Prof. Dr. Gentjan Mehmeti**

**Profesor i Asociuar në Ekonomi  
Departamenti Drejtim Agrobiznesi  
Fakulteti i Ekonomisë dhe Agrobiznesit  
Universiteti Bujqësor i Tiranës**

**E-mail :** [gmehmeti@ubt.edu.al](mailto:gmehmeti@ubt.edu.al)

### **Karriera / Arsimi**

**2022 -** Profesor i Asociuar

**Dhjetor 2017 – Qershor 2018** 6 Muaj Post Doktoraturë pranë Universitetit Politeknik të Marches, Itali

**2012 –** Lektor

**2017** Doktoraturë

**2020 – 2022** Zv/Dekan për Marrëdhëniet me Institucionet dhe Publikun, FEA

**2017 – 2020** Përgjegjës i Zyrës së Marrëdhënieve me Jashtë, UBT

**2009 – 2011** Master i Shkencave në Ekonomi dhe Agrobiznes

**2006 – 2009** Diplomë (Bachelor) në Ekonomi dhe Agrobiznes

### **Fokusi i Kërkimit Shkencor**

Menaxhimi i Fermave, Menaxhimi i Zinxhirit të Ofertës, Humbje dhe Mbetje Ushqimi, Qëndrueshmëri, Sjellje Konsumatore

### **Fokusi në Mësimdhënie**

Menaxhimi i Fermave, Menaxhimi i Qëndrueshëm i Fermave, Komunikimi në Marketing

### **Publikime**

**Numri total i publikimeve: 37**

 Google Scholar: (<https://scholar.google.com/citations?user=jBIWUL8AAAAJ&hl=en>)

 ResearchGate: <https://www.researchgate.net/profile/Gentjan-Mehmeti-2>

 ORCID iD: 0000-0001-7884-9563

1. Luga, E., Mehmeti, G., Thoma, L., Cela, Sh., Shehu. (2025). The mediating effects of personal values on the factors that influence consumer leftovers food waste. *Edelweiss Applied Science and Technology*, 9 (5), 2518-2534

2. Luga, E., Mehmeti, G., Thoma, L., Cela, Sh., Shehu. (2025). Ways to reduce food waste - A qualitative approach from the business perspectives. *International journal of Economics, Commerce and Management* 13 (6), 313-326
3. Luga, E., Mehmeti, G. (2024). Factors that affect the intention of consumers to buy food products online. *Economia agro-alimentare*, 26 (2), 55–82.
4. Mehmeti, G., Luga, E., 2024 Exploring Farmers' Awareness on Water Use in Agriculture, In *Proceedings of the XXII International Balkan and Near Eastern Congress Series on Economics, Business and Management*, Vol. 21, Issue 1, 149-153
5. Mehmeti, G. (2023). *Performanca e fermave blegtorale ne zinxhirin e ofertes se mishit* [Monografi]. ISBN: 978-9928-146-83-0.
6. Zhllima, E., Mehmeti, G., and Imami, D. (2021). Consumer Preferences for Cheese with Focus on Food Safety - A Segmentation Analysis. *Sustainability*, 13 (22), 12524.
7. Mehmeti, G., Zanolli, R., and Xhoxhi, O. (2021). Non-financial factors affecting livestock farm's performance in meat supply chain. *New Medit*, 20 (4), 63-72.
8. Mehmeti, G., Luga, E. (2021). The Influence of Situational Factors on Consumer Purchasing Behavior- The Case of Covid – 19. *Albanian j. agric. sci.* 20 (2): 49-55.
9. Tomorri, I., Keco, R., Mehmeti, G. (2020). Examining the indicators of public services performance: the case of Albania. *Public Policy and Administration* 19 (4), 183-194.
10. Domi, S., Keco, R., Capelleras, J-L., Mehmeti, G. (2019). Effects of innovativeness and innovation behavior on tourism SMEs performance: The case of Albania. *Economics and Sociology*, 12 (3), 67-85.