

	Prof. Assoc. Dr. Elena Kokthi Profesor i Asociuar në Sisteme Ushqimore të Qëndrueshme Departamenti i Shkencave të Ushqimit dhe Bioteknologjisë Fakulteti i Bioteknologjisë dhe Ushqimit Universiteti Bujqësor i Tiranës. Tel : 0686014990 E-mail : ekokthi@ubt.edu.al
--	---

Karriera / Arsimi

2022 e-vazhdim	Profesor i Asociuar
2015 e vazhdim –	Lektor
2011 – 2014	Doktoraturë në Shkenca Ekonomike/Universiteti Bujqësor i Tiranës
2012 – 2016	PhD në Shkenca Ekonomike, Universiteti i Seviljes/Spanjë
2006 – 2008	Master në Hartim dhe Zhvillim Projektesh
1983 – 19x	Diplomë Bachelor në Ekonomi dhe Politika Agrare

Fokusi i Kërkimit Shkencor

Ekonomia e sjelljes dhe zgjedhjet ushqimore, sistemet e qëndrueshme ushqimore dhe konsumi i qëndrueshëm, zhvillimi i qëndrueshëm dhe perspektiva institucionale

Fokusi në Mësimdhënie

Sisteme të qëndrueshme ushqimore, konsum i qëndrueshëm dhe i përgjegjshëm, zhvillimi dhe marketingu i produkteve ushqimore

Publikime.

23

GoogleScholar: https://scholar.google.com/scholar?q=%22elena+kokthi%22&hl=en&as_sdt=0,5

ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Elena-Kokthi?ev=hdr_xprf

ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0002-2227-6820>

1. Kokthi, E., Guri, F., & Dafku, Z. (2025). Climate Change Awareness and Urban Food Choices: Exploring Motivations for Short Food Chain Engagement. *Urban Science*, 9(5), 142.

2. Kokthi, E., Thoma, L., Saary, R., & Kelemen-Erdos, A. (2022). Disconfirmation of taste as a measure of trust in brands: An Experimental Study on Mineral Water. *Foods*, 11(9), 1276.
3. Kokthi, E., Guri, G., & Muco, E. (2021). Assessing the applicability of geographical indications from the social capital analysis perspective: Evidences from Albania. *Economics & Sociology*, 14(3), 32-53.
4. Kokthi, E., Guri, F., Shehu, E., Sovinc, A., & Gura, K. S. (2023). How much does it cost the river near my house? An integrated methodology to identify a value for ecosystemic services (The case of Vjosa Valley in Albania). *Frontiers in Environmental Science*, 11, 1166874.
5. Kaçani, K., Kokthi, E., López-Bonilla, L. M., & González-Limón, M. (2024). Social tipping and climate change: The moderating role of social capital in bridging the gap between awareness and action. *Journal of International Development*, 36(6), 2537-2556.
6. Bytyçi, P., Kokthi, E., Hasalliu, R., Fetoshi, O., Salihu, L., & Mestani, M. (2024). Is the local origin of a food product a nexus to better taste or is just an information bias. *International Journal of Gastronomy and Food Science*, 35, 100877.
7. Kokthi, E., Canco, I., & Topulli, E. (2021). Whose salad is organic? An attribute segmentation perspective: evidence from Albania. *Economia agro-alimentare*, (2021/2).
8. Kokthi, E., Kruja, D., Guri, F., & Zoto, O. (2021). Are consumers willing to pay more for local fruits and vegetables? Empirical research on Albanian consumers. *Progress in Agricultural Engineering Sciences*.
9. Kokthi, E., Muço, E., Requier-Desjardins, M., & Guri, F. (2021). Social capital as a determinant for raising ecosystem services awareness: an application to an Albanian pastoral ecosystem. *Landscape Online*, 95, 1-17.
10. Gura, K. S., Kokthi, E., & Kelemen-Erdős, A. (2021). Circular pathways influential factor in Albania through green products approximation. *Acta Polytechnica Hungarica*, 18(11), 229-249.